

Seit über 30 Jahren steht der Name Teleclub für exklusive Pay-TV-Angebote und ist damit zugleich europäischer Pionier im Abonnementsfernsehen. Teleclub bietet hochwertige Fernsehunterhaltung für ein anspruchsvolles Publikum aus allen Generationen. Teleclub zeigt jährlich über 5'000 Sport-Events live, 360 Kinofilme als TV-Premieren und verbreitet verschiedenste Programmsender wie etwa Disney Channel, Discovery Channel oder Spiegel Geschichte. Mit dem exklusiv auf Swisscom TV verfügbaren Dienst «Teleclub on Demand» stehen darüber hinaus 6'000 Titel auf Abruf zur Auswahl.

Im Zuge einer Pensionierung suchen wir per sofort oder n.V. für unsere Aktivitäten im TV- und VOD-Bereich am **Standort Zürich** eine initiative, lernbegeisterte und sehr genau arbeitende Persönlichkeit als

## Mitarbeiter/-in Programmeinkauf (100%)

In dieser Funktion sind Sie für das Sourcing und den effizienten Einkauf von Programminhalten für unsere Angebote in Abstimmung mit dem Produkt- und Lizenzmanagement sowie der Rechtsabteilung verantwortlich. Sie sind erster Ansprechpartner für externe Lizenzgeber und betreuen den kompletten Einkaufsprozess von der Angebotsverhandlung, bis zur Ausfertigung des Vertrages inkl. Kontrolle der erfassten Lizenzdaten in den Systemen. Des Weiteren unterstützen Sie die Einkaufsabteilung in allen administrativen Belangen.

### Ihre Aufgaben

- Beobachtung des internationalen Fernsehmarktes / Programm Scouting
- Verhandlungen der Einkaufsverträge für Filme und Serien für die Pay-TV Sender von Teleclub
- Einkauf von VOD-Inhalten für den Teleclub/Swisscom EST/TVOD/SVOD Service
- Einspeiseverträge für Pay-TV Sender/Apps für die Teleclub Pay-TV-Pakete und das Swisscom TV-Angebot
- Unterstützung des Einkaufsteams bei der allgemeinen Administration und beim Vertragsmanagement (pendente Verträge, Vertragsstatistiken, Nominierungen bei Lizenzgebern)

### Ihr Profil

- Abgeschlossene Grundbildung mit Weiterbildung, idealerweise Studium im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften o.ä. medienpezifische Weiterbildung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Medienbereich / Lizenzgeschäft oder vergleichbaren Umfeld
- Gute Microsoft Office Kenntnisse (Word, Excel)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Begeisterung für gute Programminhalte und Interesse für neue Entwicklungen in der Fernseh- und VOD-Landschaft
- Selbstständige und akkurate Arbeitsweise sowie hohes Maß an Lernwille und Eigeninitiative
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und gutes Verhandlungsgeschick

### Das bieten wir Ihnen

- Ein modernes und dynamisches Arbeitsumfeld beim führenden Pay-TV Anbieter der Schweiz, sowie eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe
- Zentraler Arbeitsort im Zentrum von Zürich und die Zusammenarbeit mit einem motivierten, engagierten und eingespielten Team

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre vollständigen digitalen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben) an folgende Adresse:

Silvio Franchini, Fachspezialist Human Resources, [bewerbung@cinetrade.ch](mailto:bewerbung@cinetrade.ch)