

Seit über 30 Jahren steht der Name Teleclub für exklusive Pay-TV-Angebote und ist damit zugleich europäischer Pionier im Abonnementsfernsehen. Teleclub bietet hochwertige Fernsehunterhaltung für ein anspruchsvolles Publikum aus allen Generationen. Teleclub zeigt jährlich über 5'000 Sport-Events live, 360 Kinofilme als TV-Premieren und verbreitet verschiedenste Programmsender wie etwa Disney Channel, Discovery Channel oder Spiegel Geschichte.

Im Zuge des weiteren Ausbaus unserer Sportredaktion suchen wir aufgrund der neu gewonnenen UEFA Champions League und Europa League Rechte **ab Juni / Juli 2018 oder n.V.** eine kreative, konzeptionell denkende und engagierte Persönlichkeit als

Head of Video (100%)

Arbeitsort: Volketswil

In dieser Führungsfunktion sind Sie für den erweiterten Aufbau und die Leitung des Videojournalisten-Teams verantwortlich. In engem Austausch mit der Programmleitung entwickeln Sie die crossmediale Video-Strategie und stellen eine erfolgreiche Umsetzung sicher. Sie konzipieren, drehen und schneiden mit Ihrem Team zielgruppengenaue sowie plattformgerechte Sport-Beiträge für TV, Online, Facebook, YouTube und weitere Social-Media-Kanäle. Weiter sind Sie für die Koordination der redaktionellen Abläufe innerhalb des Videojournalisten-Teams verantwortlich.

Ihre Aufgaben

- Aufbauen und Leiten des Videojournalisten-Teams
- Mitentwickeln und Umsetzen einer crossmedialen Video-Strategie
- Konzipieren, Schneiden und Drehen von zielgruppengenaue sowie plattformgerechten Sportbeiträgen für TV, Online und Social Media
- Koordination der redaktionellen Abläufe des Videojournalisten-Teams
- Enge Zusammenarbeit mit den anderen Redaktionen (TV & Online)
- Aufgreifen und Überblicken von viralen Trends

Ihr Profil

- Abgeschlossenes journalistisches Studium o.ä., und/oder entsprechende Berufserfahrung
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Video-, Multimediaproduktionen oder im Online-Journalismus mit Schwerpunkt Video
- Erste Führungserfahrung
- Breites nationales und internationales Sportwissen mit Fokus Fussball, insbesondere Raiffeisen Super League und UEFA Champions League / Europa League
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift, Französisch- und Englischkenntnisse von Vorteil
- Gute Kenntnisse in Adobe Premiere Pro und/oder Final Cut Pro sowie Photoshop und idealerweise auch mit After Effects
- Selbstständige und sehr genaue Arbeitsweise sowie organisatorisches Geschick
- Hohe Belastbarkeit und Bereitschaft für Wochenend- und Nacharbeit

Wir bieten

- Ein modernes und dynamisches Arbeitsumfeld innerhalb eines renommierten Brands
- Die Zusammenarbeit mit einem motivierten, engagierten und eingespielten Team
- Eine spannende und abwechslungsreiche Herausforderung mit viel Mitgestaltungsmöglichkeiten

Weitere Informationen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben) an folgende E-Mail-Adresse: bewerbung@cinetrade.ch