

Seit über 30 Jahren steht der Name Teleclub für exklusive Pay-TV-Angebote und ist damit zugleich europäischer Pionier im Abonnementsfernsehen. Teleclub bietet hochwertige Fernsehunterhaltung für ein anspruchsvolles Publikum aus allen Generationen. Teleclub zeigt jährlich über 5'000 Sport-Events live, 360 Kinofilme als TV-Premieren und verbreitet verschiedenste Programmsender wie etwa Disney Channel, Discovery Channel oder Spiegel Geschichte.

Im Zuge des weiteren Ausbaus unserer Sportredaktion suchen **wir ab Juni / Juli 2018 oder n.V.** eine kreative, initiative und engagierte Persönlichkeit als

Videojournalist/-in (100%)

Arbeitsort: Volketswil

In dieser Funktion arbeiten Sie für die Sport-Redaktion und realisieren Video-Inhalte, Beiträge, Serien und Highlight-Zuschnitts für unsere Live-Sport-Events, Sportmagazine sowie Online- und Social-Media-Kanäle. Sie arbeiten eng mit anderen Redaktionen zusammen und kreieren mit Ihrem kreativen und crossmedialen Denken überzeugende Bewegtbilder.

Ihre Aufgaben

- Realisieren von Video-Inhalte, Beiträge und Highlight-Zuschnitts für TV, Online und Social-Media-Kanäle
- Umsetzen von realen, aktuellen und authentischen Geschichten
- Konzipieren, Schneiden und Drehen von zielgruppengenaue sowie plattformgerechten Sportbeiträgen für TV, Online und Social Media
- Zusammenarbeit mit anderen Redaktionen (TV & Online)

Ihr Profil

- Abgeschlossene Lehre oder Studium
- Mehrjährige Berufserfahrung als Videojournalist/in
- Breites nationales und internationales Sportwissen mit Fokus auf Fussball, insbesondere Raiffeisen Super League und UEFA Champions League / Europa League
- Interesse an Social-Media und an aktuellen Entwicklungen im Online- und Videobereich
- Technisches Know-How und Spaß an der Umsetzung von realen und authentischen Geschichten
- Gute Kenntnisse in Adobe Premiere Pro und/oder Final Cut Pro, sowie Photoshop und idealerweise auch mit After Effects
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Storyboards
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift, Französisch- und Englischkenntnisse von Vorteil
- Hohe Belastbarkeit und organisatorisches Geschick
- Bereitschaft für Wochenend- und Nacharbeit

Wir bieten

- Ein modernes und dynamisches Arbeitsumfeld innerhalb eines renommierten Brands
- Die Zusammenarbeit mit einem motivierten, engagierten und eingespielten Team
- Eine spannende, kreative und abwechslungsreiche Herausforderung

Weitere Informationen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben) an folgende E-Mail-Adresse: bewerbung@cinetrade.ch