

Euromaster est un réseau de distribution expert qui offre des solutions pneumatiques et d'entretien courant pour tous les véhicules, en réponse aux besoins de mobilité des clients, particuliers et professionnels. Euromaster est une société 100% Michelin. Avec plus de 1'700 centres de services dans 17 pays d'Europe, elle détient la position de leader européen sur le marché des services de réparation rapide et d'entretien courant.

Pour notre secteur Suisse Romande (SR), nous recherchons de suite ou à convenir un/e

ATTACHÉ/E TECHNICO-COMMERCIAL VL+VI (M/F) 100%

Votre mission:

Rattaché/e au Chef de Vente SR, vous avez pour mission le développement de notre portefeuille client dans le secteur Romandie. A ce titre, vos tâches seront les suivantes :

- Observations du marché sur un secteur géographique donné
- Prospection et acquisition de nouveaux clients
- Suivi et fidélisation des clients
- Elaboration de calculs de prix, de conditions et d'offres
- Conseils à nos différents clients professionnels sur la gestion de leur parc de véhicules
- Traitements des réclamations clients et des conditions de garantie
- Assurer le développement rentable de notre activité

Votre profil:

- Formation technico-commerciale avec bonnes connaissances des domaines de la mécanique et du pneumatique
- Expérience dans la Branche Véhicule Industriel (V.I.: Poids Lourds, Génie Civil & Agricole...)
- Expérience en Suisse de 3 ans dans une fonction similaire
- Forte sensibilité technique
- Sens commercial
- Excellent relationnel

Notre offre:

Intégrer Euromaster, c'est s'investir dans une société d'envergure internationale, soucieuse de garantir le meilleur service à ses clients.

Nous vous offrons un environnement de travail performant et dynamique, disposant d'une vaste palette de compétences et de possibilités d'évolution.

Intéressé(e)?

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature complet par e-mail:

gen.fr.euromasterjob@euromaster.com

Visitez nos sites internet!

www.euromaster.com www.euromaster.ch