

"Vielleicht wird morgen das Bedienen von Hausgeräten so einfach sein wie Atmen."

Sophie

Kaufmännisches Einstiegsprogramm



Tomorrow is our home.

Wir begleiten Sie auf dem Weg zum Traumberuf. Als führender Hersteller von Hausgeräten in Europa bilden wir junge Menschen in Berufen aus, die zu ihnen passen und sie erfüllen. Mit unserem Portfolio an Marken – unter anderem Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff – bieten wir Nachwuchskräften spannende Aufgaben und die Möglichkeit, von Anfang an Verantwortung zu übernehmen. Sowohl in der Theorie als auch in der Praxis sorgen spannende Lerninhalte dafür, dass Sie sich fachlich und persönlich weiterentwickeln. Starten Sie jetzt bei der BSH Hausgeräte Gruppe, und geben Sie Ihren Träumen und Wünschen ein Zuhause. In der Schweiz sind wir rund 300 Mitarbeitende an den Standorten Geroldswil, Crissier und Bioggio.

Marketing Praktikant (m/w)

BSH Hausgeräte AG | Geroldswil | Vollzeit | Ihre Kontaktperson: Eva Wolfisberg | Tel.: +41 43 455-4031 | mindestens 6 Monate | ab sofort

Ihre Aufgabe

Unterstützung bei Online- und Offline-Massnahmen, wie z.B. POS-Material-Beschaffung, Katalogerstellung und externe Markenwebseiten.

- / Koordination von internen und externen Ansprechpartnern aus Brand-, Produkt- und Digitalmanagern
- / Mitwirken bei der Pflege und Updates unserer Markenwebseiten für Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff und Home Connect
- / Gestaltung von Flyern und kleineren Prospekten (Adobe/InDesign)
- / Unterstützung bei Online Kampagnen und Social Media
- / Selbständige Übernahme von Teil-Projekten und div. administrative Marketingaufgaben

Ihre Vorteile

- / Ein aufgeschlossenes und fröhliches Team
- / Praxiserfahrung sammeln
- / Die Zukunft in der Küche mitgestalten

Ihr Profil

- / Studium in Betriebswirtschaft, Marketing/Kommunikation oder einer verwandten Disziplin (KV/Handelsschule)
- / Einsatzfreudige, dynamische und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Freude an selbständigem Arbeiten
- / Proaktive Arbeitsweise mit hohem Verantwortungsbewusstsein und Teamfähigkeit
- / Interesse an (Digital-)Marketing und sehr gute MS-Office Kenntnisse
- / Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse, Französisch von Vorteil

Weitere Informationen?

Besuchen Sie uns hier career.bsh-group.com. Wir würden uns freuen, Sie in unserem Team willkommen zu heissen!

Finden Sie ein neues Zuhause für Ihre beruflichen Ziele:

[JETZT ONLINE BEWERBEN ►](#)

Hausgeräte unter den Marken:



BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

