

Die Cinetrade-Unternehmensgruppe ist mit ihren Gesellschaften **Teleclub AG** und **KITAG Kino-Theater AG** als führendes Medienunternehmen in der Schweiz in den Bereichen Pay-TV, Kino und Homevideo tätig.

Für den weiteren Aufbau und die Implementierung der CRM-Strategie suchen wir **ab sofort oder n.V.** eine initiative sowie lösungs- und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit als

CRM Manager/-in (Salesforce) (100%)

Arbeitsort: Löwenstrasse, Zürich

Sie sind gewohnt selbstständig auf verschiedenen Hierarchiestufen zu agieren und zu kommunizieren und verantworten in ihrer Funktion die Ausschöpfung des vollen CRM-Potentials bei effizientem Mitteleinsatz für die gesamte Unternehmensgruppe. Sie entwickeln das Tool in enger Zusammenarbeit mit dem CRM Application Manager und externen Partnern technisch weiter und stellen mit ihrem Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen sicher, dass die Bedürfnisse aller CRM-relevanten Abteilungen und Bereiche (Partner, (Digital) Marketing, Sales, Product Management) abgestimmt sind.

Ihre Hauptaufgaben

- Aufbau und Implementierung der CRM-Strategie unter besonderer Berücksichtigung der unterschiedlichen firmenspezifischen Bedürfnisse sowie agiler Arbeitsweisen
- Operationalisierung der CRM-Strategie mit den Fachbereichen Produkte/Marketing/Sales
- Planung und Umsetzung von CRM-Kampagnen mit Fokus auf Neukundengewinnung und Bestandskundenbindung unter Berücksichtigung einer hervorragenden "Customer Experience"
- Sicherstellung einer effektiven Segmentierung der Kundendaten für gezielte Marketingaktivitäten
- Erstellen von Reports und Analysen
- Beratung interner Auftraggeber bei Fragen zu Kampagnen, Kundensegmenten und Daten
- Sicherstellung des Informations- und Wissensflusses zwischen den CRM-relevanten Bereiche

Ihr Profil

- Abgeschlossene Grundausbildung mit höherer Weiterbildung im Bereich Marketing/Verkauf oder Betriebswirtschaft
- Weiterbildung als Salesforce Certified Marketing Cloud Consultant oder Gleichwertiges
- Mehrjährige und fundierte Berufserfahrung in der Anwendung der Salesforce Marketing Cloud
- Ausgeprägtes Prozessverständnis, breite Erfahrung im Projektmanagement und hohe IT-Affinität
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel
- Exzellente schriftliche und mündliche Deutschkenntnisse, sowie gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten

Wir bieten

- Einen modernen Arbeitsplatz und sehr zentralen Arbeitsort in der Stadt Zürich
- Eine spannende und abwechslungsreiche Herausforderung mit viel Gestaltungsspielraum

Weitere Informationen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben) an folgende E-Mail-Adresse: *Silvio Franchini Human Resources*, bewerbung@cinetrade.ch