



Tradition und Innovation – Bei der HUG Familie sind dies keine Gegensätze. Biscuits, Crackers, Tartelettes und Tiefkühlsnacks sind unsere Kernprodukte, eine starke Markenpräsenz, Kundennähe und die überzeugende Servicequalität sind unsere Stärken.

Für unseren Standort in Trimbach suchen wir eine Persönlichkeit als

Linienführer/in Bäckerei 100%

Ihre Aufgaben: Als Linienführer/in sind Sie verantwortlich für den optimalen Einsatz von Mitarbeitenden, Maschinen und Rohstoffen. Ihre Hauptaufgaben bestehen im Bedienen und Überwachen der Produktionslinien zur Herstellung und Veredelung unserer Guetzli und Waffelhalbfabrikate. Sie tragen die Verantwortung bei der Vorbereitung der Anlagen und Rohstoffe. Zudem führen Sie Qualitätskontrollen durch und erfassen die Werte auf Nachweisdokumenten und im ERP-System. Sie sind mitverantwortlich für das Einhalten der Hygienevorschriften und helfen bei der Reinigung der Geräte und Maschinen entsprechend unseren Normen.

Anforderungsprofil: Sie haben eine Grundausbildung zum Bäcker/Konditor oder Lebensmitteltechnologie/-praktiker mit Fachrichtung Backwaren absolviert. Sie sind eine engagierte und motivierte Persönlichkeit, besitzen ein technisches Flair und haben ein hohes Qualitätsbewusstsein. Wenn Sie bereits Erfahrung in der Lebensmittelindustrie mitbringen, ist dies ein Vorteil. Sie verfügen zudem über sehr gute Deutsch-Kenntnisse. Des Weiteren schätzen Sie die Vorzüge der Schichtarbeit (2-Schicht-Modell) und sind in Ausnahmefällen auch bereit zu 3. Schicht.

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und anspruchsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld und eine fortschrittliche Unternehmenskultur mit zeitgemässen Anstellungsbedingungen.

Eintritt: nach Vereinbarung.

Heinz Schmid, Leiter Bäckerei Trimbach (062 289 09 20) oder Laura Capozzolo, Personalsachbearbeiterin (041 499 75 07) geben Ihnen gerne weitere Auskünfte und freuen sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.



HUG AG, Laura Capozzolo • 6102 Maltern
www.hug-familie.ch • laura.capozzolo@hug-familie.ch