

Geschäftsführer/-in Baselland Tourismus (100%)

Den Tourismus im Baselbiet planen, gestalten, vernetzen und kommunizieren

Das Unternehmen

Baselland Tourismus ist die touristische Dachorganisation des Kantons Baselland. Sie stellt professionelle Informationsplattformen sowie die Gästebetreuung sicher und treibt die Entwicklung touristischer Angebote voran. Die Kontakte zwischen touristischen Leistungsträgern und auswärtigen sowie einheimischen Gästen im Kanton werden gefördert, was Potenziale schafft. In ihrem Selbstverständnis ist Baselland Tourismus erster Ansprechpartner für touristische Belange im Kanton. Es ist das Ziel von Baselland Tourismus zur Steigerung der Bekanntheit und damit Steigerung der Wertschöpfung des Kantons beizutragen.

Im Rahmen einer geplanten Nachfolgeregelung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen engagierten Geschäftsführer Baselland Tourismus (m/w) 100%

Ihre Aufgabe

Sie tragen die operative Gesamtverantwortung für Baselland Tourismus. Mit Herzblut setzen Sie sich für die Positionierung und Entwicklung des Tourismus im Kanton Baselland ein. Dabei sprechen Sie explizit die Region Basel und das angrenzende Umland für den Tagestourismus an. Im Bereich des Übernachtungstourismus stellen Sie professionelle Informationsplattformen und Dienstleistungen sicher. Mit einem Team von drei Mitarbeitenden bearbeiten Sie die vier strategischen Geschäftsfelder: Aktiv erholen (Naherholung in der Natur, v.a. Wandern, Velofahren, MTB), Entdecken und erleben (Ausflüge zu Sehenswürdigkeiten, touristischen/kulturellen Anbietern und Events), Geniessen (kulinarischer Genuss in der Gastronomie und bei Produzenten); Austauschen und lernen (Seminartourismus und Gruppenerlebnisse). Ein weiteres Geschäftsfeld ist die Gasttaxenadministration und Umsetzungsgestaltung der Gasttaxengelder. Sie nehmen Marktchancen wahr, initiieren Partnerschaften und optimieren Prozesse, um Mehrwert zu schaffen. Die Geschäftsstelle befindet sich im Haus der Wirtschaft in Liestal.

Ihr Profil

Eine fundierte Aus- und Weiterbildung (Hochschulabschluss in Tourismus, Marketing/Kommunikation oder Betriebswirtschaft) bilden das Fundament, um die unternehmerischen Fragen und Herausforderungen erfolgreich zu meistern.

Als verantwortungsbewusste und werteorientierte Persönlichkeit mit souveränem Auftritt, überzeugen Sie durch Authentizität, Weitsicht und Engagement sowie Affinität zum Tourismus- und Freizeitmarkt.

Sie bringen Know-how und Erfahrung in den Bereichen Marketing-Kommunikation, Angebotsentwicklung sowie im Partner- und Stakeholder-Management mit. Ihre ausgeprägte Kommunikationsstärke sowie eine zukunfts- und verkaufsorientierte, antizipierende Kundenorientierung gehören zu Ihren Stärken.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine vielseitige Herausforderung in einer erfolgreichen Organisation mit regional hoher Ausstrahlung. Sie besetzen eine Schlüsselstelle und tragen aktiv zur Wahrnehmung und Entwicklung der Organisation bei. Ein breites Aufgabenfeld mit vielschichtigen sowie interessanten Kontakten erwartet Sie. Zeitgemässe Anstellungsbedingungen runden dieses attraktive Angebot ab. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an Herrn Urs Berger, Wirtschaftskammer Baselland, Altmarktstrasse 96, 4410 Liestal (u.berger@kmu.org). Gerne steht Ihnen Tobias Eggimann für weitere Informationen unter Telefon 061 927 65 35 zur Verfügung. Wir sichern Ihnen Professionalität und absolute Diskretion zu.