

IPG Mediabrands ist eines der weltweit führenden Unternehmen für ganzheitliche Kommunikationslösungen, Planung und Implementierung – mit über 30 Jahren Branchenerfahrung, 90 Niederlassungen in 69 Ländern und einem Netzwerk, das sechs Kontinente überspannt. Mediabrands trägt dazu bei, dass Marken wachsen und Unternehmen sich erfolgreich entwickeln.

IPG Mediabrands identifiziert die relevantesten Interaktionswege zwischen Konsumenten und Marken. Wir nutzen und optimieren sie auf kreative Weise, um Markenerfahrungen von Konsumenten nachhaltig lebendig zu machen. Wir verwandeln Medienbegegnungen in Marketing-Ergebnisse.

Wir suchen ab sofort einen

Senior Digital Planner (m/w) für unseren Standort Zürich

um unser kompetentes Team weiter auszubauen.

Es erwarten Sie folgende Aufgabengebiete:

- Entwicklung und Durchführung strategischer Konzeptionen
- Planung und Betreuung von Kampagnen über alle digitalen Kanäle
- Eigenverantwortliche Kundenberatung sowie selbständige Abwicklung des Tagesgeschäftes
- Vorbereitung, Erstellung und Durchführung von Kundenpräsentationen
- Abstimmung bzw. Koordination der einzelnen digitalen Abteilungen innerhalb der Agentur
- Analyse von Kampagnen, Markt und Wettbewerbern
- Proaktive Erörterung und Bewertung neuer Trends
- Aktiver interner Wissenstransfer für Mediaplaner, Auszubildende und Praktikanten

Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing / Werbung / Media oder abgeschlossenes Studium in BWL/Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation, o.ä.
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur oder einem Medienunternehmen
- Breites Wissen und Planungs-Know-how, Schwerpunkt – Digital über alle digitalen Kanäle (Display, Mobile, Search, Social, RTA)
- Sicherer Umgang mit dem MS Office Paket und Mediarelevanten Planungsprogrammen
- Kenntnisse der KPIs im verschiedenen digitaler Kampagnen-, Erfolgsmessung und Erfahrung in der Kampagnenevaluation und -optimierung über Impressions & Klicks hinaus z.B. Sichtbarkeit, Targeting-Qualität, AdFraud etc.
- Grundlegende Kenntnisse der unterschiedlichen Adserver-Technologien um sich mit dem AdOps-Team austauschen zu können
- Sicheres fachliches und persönliches Auftreten, zudem ein hohes Maß an Verhandlungsgeschick und Kommunikationsfähigkeit
- Neugier und Begeisterung für den Medienwandel, Innovation und den Umgang mit Technologie
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse, Italienisch- und Französischkenntnisse von Vorteil
- Teamfähigkeit, Organisationsgeschick, Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität
- Hohe Kundenorientierung und Professionalität im Umgang mit Kunden

Was wir Ihnen bieten:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Portfolio aus lokalen und internationalen Kunden
- Ein junges, dynamisches Team
- Flache Hierarchien und die Freiheit, sich an der Unternehmensgestaltung zu beteiligen
- Einen attraktiven Standort mit moderner Ausstattung im Trendquartier Kreis 5.
- Eine ansprechende, leistungsgerechte Vergütung
- Internationale Kontakte, Projekte und Austauschprogramme
- Ausbildung, Weiterbildung, Coaching, Trainings, Veranstaltungsbesuche – national und international an den persönlichen Zielen orientiert.

Sie sind interessiert? Dann freuen wir uns Sie kennenzulernen!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Starttermin (ausschließlich per Email) an:

Mediabrands AG
Sanela Sibincic
Heinrichstrasse 267C
8005 Zürich

sanela.sibincic@mbww.com