



Wir sind ein Familienunternehmen der Holzbranche und gehören zu den führenden Unternehmen des Schweizerischen Holzwerkstoffhandels mit eigenen, modernen Verarbeitungskapazitäten für Nadelholz.

Zur Verstärkung des Projektteams im Bereich Marketing und Informatik der OLWO suchen wir per sofort eine/n

Mitarbeiter/in für Marketing- und Verkaufssysteme PIM / Webshop

**mit Marketing- und IT- Kenntnissen
(80-100%, befristet bis Ende 2018).**

Ihre Aufgaben

Sie helfen aktiv bei der Einführung und der Weiterentwicklung der marketingrelevanten Systemen PIM und Webshop mit. Sie erledigen die Dateneingaben und verbessern die Datenqualität als Basis für die erfolgreiche Nutzung der e-Commerce-Lösungen der OLWO. In diesen Aufgabenbereich fällt zudem die Mithilfe für die Realisierung der neuen OLWO-Preisliste im PIM (mS3).

Ihr Profil

Wir suchen eine junge, offene, neugierige und teamfähige Person mit sehr guten EDV-Kenntnissen. Erfahrung mit Fotografie, Bildbearbeitung, Grafikprogrammen sowie e-Commerce-systemen (z.B. InDesign, Photoshop, mS3, etc.) sind von Vorteil. Sie sind kreativ, strukturiert und vernetztes Denken ist Ihnen kein Fremdwort. Sie können sich in stilsicherem Deutsch in Wort und Schrift verständigen und haben Französisch-Kenntnisse.

Interessiert?

Wenn Sie diese Aufgaben in einem dynamischen, mittelständischen Unternehmen reizen und Sie dem Anforderungsprofil entsprechen, freuen wir uns auf Ihr komplettes Bewerbungsdossier mit Foto. OTTO LÄDRACH AG, Bollstrasse 68, 3076 Worb oder personal@olwo.ch .

Es erwartet Sie ein vielseitiges und entwicklungsfähiges Aufgabengebiet und ein kollegiales Team, das mit Ihnen Mehrwert mit Holz generiert. Für Fragen steht Ihnen Michael Müller, Leiter Verkauf und Marketing, gerne zur Verfügung: **031 838 44 44** oder m.mueller@olwo.ch .