

MAURICE LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse



RESPONSABLE PRODUIT (H/F) À 100%

Rattaché au Directeur Produit / Industriel, vous êtes en charge de coordonner tous les projets de développement des produits horlogers au sein de notre Manufacture.

Vos responsabilités

- Développement des différentes lignes de collection en étroite collaboration avec le Directeur Produit / Industriel
- Réalisation et suivi des cahiers des charges pour chaque produit (existants et nouveaux)
- Définition de la structure des coûts pour chaque produit (existants et nouveaux)
- Négociation active avec les partenaires industriels
- Préparation des nomenclatures et des créations d'articles
- Respect et suivi des plans de développements des nouveaux produits (prototypes – pré-séries – séries)
- Validation et homologation des pré-séries en collaboration avec les départements Qualité et Production
- Soutien actif à la Production
- Soutien actif aux départements Ventes et Marketing

Vos qualifications

- Titulaire d'un diplôme de technicien ou d'ingénieur HES ou autre formation jugée équivalente
- 5-10 ans d'expérience dans un poste similaire
- Expérience confirmée dans le Project Management
- Français et anglais courant
- Sensibilité esthétique
- Vision opérationnelle, depuis le design jusqu'à la mise en stock du produit fini
- Esprit d'équipe
- Forte capacité de négociation

Poste

- Taux d'activité : 100% / Lieu de travail : Saignelégier
- Date d'entrée : 1er avril 2018 ou à convenir

Madame Yvette Erard se réjouit de recevoir votre dossier complet, uniquement via www.dksh.ch.

A propos de Maurice Lacroix

Maurice Lacroix est situé à Saignelégier, au cœur du Jura suisse, une région reconnue pour ses prouesses horlogères. Lors des 40 dernières années, la société horlogère a produit des montres réputées pour leur haute valeur perçue et le souci du détail. En 2006, la marque a dessiné et développé son premier mouvement manufacture. Plus de 10 années plus tard, ce n'est pas moins de 14 calibres développés et produits en interne qui existent. Ces dernières années, la marque a gagné plus d'une quinzaine de prix récompensant ses designs, son ingénierie créative et son savoir-faire horloger. Les montres Maurice Lacroix sont distribuées dans plus de 1'800 points de vente. Sa croissance continue, basée sur une formule gagnante de qualité, fiabilité, ingéniosité et détermination, s'exprime à travers une esthétique rafraîchissante et de haute qualité perçue, soutenue par des innovations brevetées. Maurice Lacroix cherche constamment à délivrer de nouvelles perspectives du Temps pour accompagner les clients sur la voie du succès. C'est cette « quête du succès » qui est au cœur de la culture de la marque. Le 1^{er} juillet 2011, DKSH, société suisse basée à Zürich et leader en « Market Expansion Services » en Asie, a pris les rênes de Maurice Lacroix. Avec 825 entités commerciales dans 37 pays – dont 800 en Asie – et 31'970 employés spécialisés, DKSH a généré un chiffre d'affaires net de 11.0 Milliards en 2017.