

Neo@Ogilvy, die Digital-Media-Unit von OgilvyOne sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Senior SEA-Manager (m/w) 100%

Du bist eine strukturierte und offene Persönlichkeit? Sehr gut. Wenn du jetzt noch Begeisterung und Expertise für technologie- und datengetriebene Werbung und digitale Customer Experience mitbringst, solltest du unbedingt weiterlesen.

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Durchführung und Controlling von SEA-Kampagnen
- Keyword-Research & -Strategie
- Redaktion und kontinuierliche Optimierung der Anzeigentexte
- Erstellung von Analysen, strategischen Empfehlungen und Reportings
- Kampagnenpräsentation und Kundenberatung auf Senior Level

Voraussetzungen:

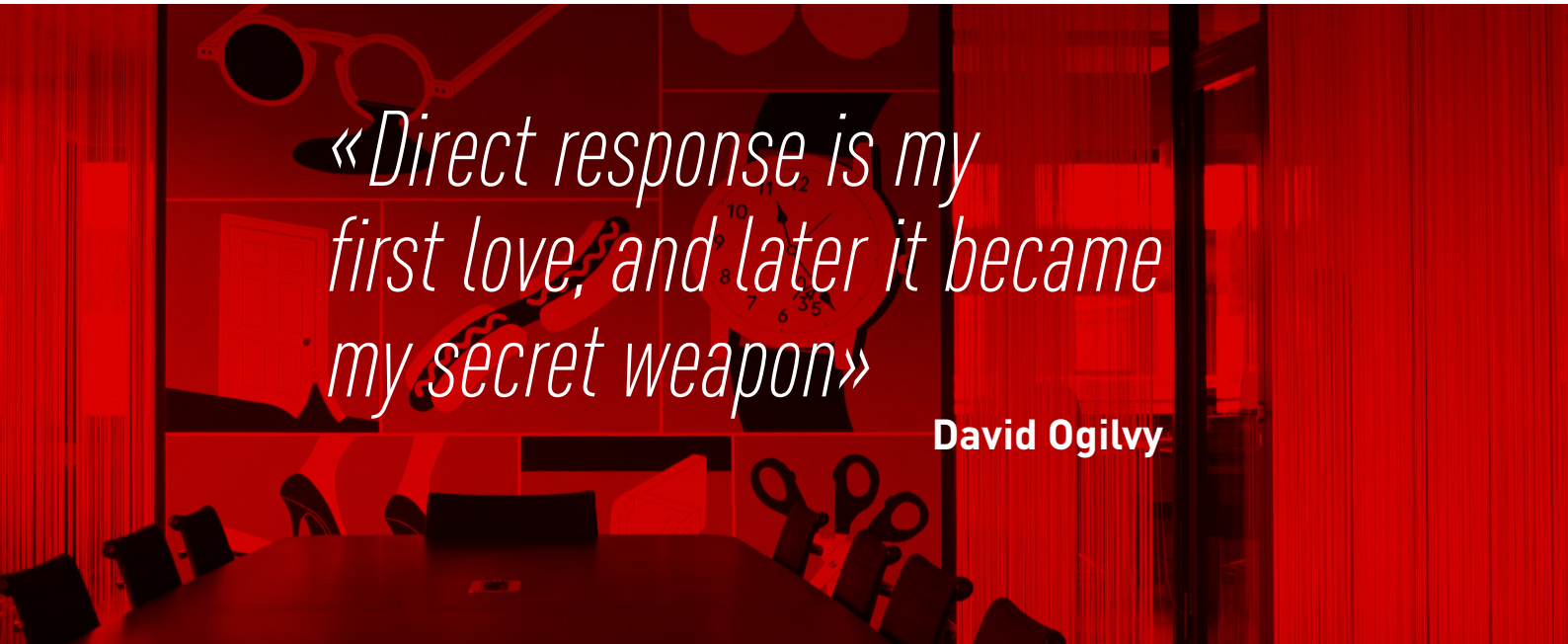
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich SEA
- Erfahrung in Conversion Optimierung, Personalisierung, Re-Targeting, A/B- und anderen Testings
- Du beherrschst gängige SEA- & Analytics-Tools
- SEO und Social Performance Marketing sind dir nicht fremd
- Du kommst auch auf Englisch und Französisch gut rüber

Wir bieten:

- Spannende, abwechslungsreiche Aufgaben
- Ein international aufgestelltes, interdisziplinäres Team
- Angenehmes, modernes Arbeitsumfeld

Schicke deine Bewerbung in digitaler Form an:

marie-claire.auchli@ogilvyone.ch



«Direct response is my first love, and later it became my secret weapon»

David Ogilvy