

Die FHS St.Gallen ist eine dynamische, qualitätsbewusste und zukunftsorientierte Hochschule, die in Lehre, Weiterbildung und anwendungsorientierter Forschung und Entwicklung relevante Impulse für gesellschaftliche Entwicklungen gibt.

Das am Institut für Unternehmensführung IFU-FHS angesiedelte Kompetenzzentrum für Marketing Management ist vorrangig in den Bereichen Marktforschung, Produkt- und Brand-Management, Dienstleistungsmarketing, Preismanagement, integrierte Kommunikation und digitales Marketing tätig. Zur Verstärkung unseres Teams, gerne auch in komplementären Themenfeldern, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Dozentin oder Dozenten für Marketing-Management (100%)

mit Schwerpunkt anwendungsorientierte Forschung.

Ihre Aufgaben:

- Forschungs- und Dienstleistungsprojekte mit Wirtschaftspartnern konzipieren, akquirieren und erfolgreich umsetzen
- Dokumentation der Forschungsergebnisse in anerkannten Publikationen und Konferenzbeiträgen
- Lehrtätigkeit in geringem Umfang in Bachelor- und Master-Studiengängen sowie in der Weiterbildung

Ihre Qualifikation:

- herausragendes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Promotion und engem Bezug zum Fachgebiet Marketing
- Fähigkeit zur Identifikation von Forschungslücken und der Umsetzung in anwendungsorientierte Forschungsprojekte
- umfassende Kenntnisse im Bereich empirischer Forschungsmethoden
- gewinnende, integre Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und Humor
- mindestens dreijähriger Erfolgsausweis in der Praxis im Marketing-Management
- idealerweise didaktische Qualifikation zur Durchführung hochwertiger Lehre

Wir bieten:

- abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamischen Hochschulumfeld
- eine Zusammenarbeit in einem kollegialen, inspirierenden Team
- moderne Anstellungsbedingungen sowie Arbeitsort direkt am Hauptbahnhof St.Gallen
- bei entsprechendem Leistungsausweis und erfolgter Bewährung in Forschung, Dienstleistungen und Lehre kann eine Wahl durch den Hochschulrat zur Professorin bzw. zum Professor erfolgen

Haben wir Ihr Interesse geweckt und verfügen Sie über die gewünschte Qualifikation? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis spätestens 3. Februar 2020 per E-Mail an ifu@fhsg.ch. Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Dietmar Kremmel, Leiter Kompetenzzentrum Marketing Management, dietmar.kremmel@fhsg.ch.