

Die FHS St.Gallen ist eine dynamische, qualitätsbewusste und zukunftsorientierte Hochschule, die in Lehre, Weiterbildung und anwendungsorientierter Forschung und Entwicklung als Impulsgeberin relevanter gesellschaftlicher Entwicklungen gilt.

Das am Institut für Unternehmensführung angesiedelte Kompetenzzentrum Marketing Management ist in den Bereichen Marktforschung, Produkt- und Brand Management sowie Dienstleistungs- und Personalmarketing tätig. Per sofort suchen wir Sie als

## Wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in (50–60%).

Für diese attraktive Position im Bereich Marketing Management wenden wir uns an eine Person, die Erfahrungen in der angewandten Forschung sammeln will und parallel dazu eine Promotion an einer Universität anstrebt. Sie haben die Chance, zusammen mit Partnern aus der Wirtschaft praxisrelevante Marketing-Forschungsfragen zu bearbeiten und interessante Kontakte zu knüpfen.

### Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit in der Akquise und Durchführung von Forschungs- und Dienstleistungsprojekten
- Unterstützende Tätigkeiten (z. B. Recherchen, Erstellen von Präsentationen, Datenanalysen)
- Betreuung von studentischen Praxisprojekten in begrenztem Umfang

### Ihre Qualifikation:

- wirtschaftswissenschaftliches Studium oder Psychologiestudium (Masterabschluss)
- gute Kenntnisse in quantitativen Methoden und Statistik
- sicheres und gewinnendes Auftreten gegenüber Praxispartnern
- sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch

### Wir bieten:

- flexible Arbeitszeitgestaltung und fortschrittliche Arbeitsbedingungen
- Arbeitsort direkt am Hauptbahnhof St.Gallen
- Nutzung der Infrastruktur der FHS St.Gallen für das eigene Promotionsvorhaben
- partnerschaftliche Atmosphäre in einem dynamischen und ambitionierten Team

Haben wir Ihr Interesse geweckt und verfügen Sie über die gewünschte Qualifikation? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (Anschreiben, CV, Arbeits- und Abschlusszeugnisse, Notenauszüge, etc.) per E-Mail an [ifu@fhsg.ch](mailto:ifu@fhsg.ch). Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Benjamin von Walter, Kompetenzzentrum für Marketing Management der FHS St.Gallen unter +41 71 226 13 98, [benjamin.vonwalter@fhsg.ch](mailto:benjamin.vonwalter@fhsg.ch).