

chancego!

Region: Zürich

«**Total commitment to underground engineering**»! Unser Kunde ist ein führender Anbieter im Bereich Untergrund-Bauwerke, Untergrund-Tunnel und -Strassen und der entsprechenden Infrastruktur. Die Geschäftsfelder umfassen Prozessplanung, Projektmanagement bis hin zu Forschung & Entwicklung von Infrastrukturlösungen und individueller Ausrüstung. Das Unternehmen ist inhabergeführt und konnte letztes Jahr sein 50-jähriges Jubiläum feiern. Man verfügt über diverse Standorte in der Schweiz sowie eigene Niederlassungen im Ausland und beschäftigt rund 400 hochmotivierte Mitarbeiter. Für dieses spezialisierte Unternehmen suchen wir den/die

Leiter/in Marketing (100%).

Ihr Verantwortungsbereich:

Sie tragen die Gesamtverantwortung für den Auf-/Ausbau des Marketing. Zusammen mit der Unternehmensleitung sind Sie für die Marketing-Strategie verantwortlich. Planung, Organisation, Umsetzung und Kontrolle sämtlicher Marketingmassnahmen liegen bei Ihnen. Sie setzen moderne und wirkungsvolle Marketinginstrumente ein um die relevanten Anspruchsgruppen effizient und wirkungsvoll zu erreichen. Sie analysieren den Markt sowie die Bedürfnisse der Stakeholder und leiten daraus neue Konzepte und Programme ab, welche einfach, schnell und effizient umgesetzt werden können. Ein besonderes Augenmerk legen Sie auf die Unternehmenskommunikation sowie den ganzen Bereich des Digital-Marketing. Corporate Identity, Branding, Events (z.B. Messen) sind weitere Themen, mit denen Sie sich eingehend beschäftigen werden. Um diese Aufgabe zu bewältigen, steht Ihnen ein Team von drei Personen zur Seite.

Ihre Persönlichkeit:

Da es sich um eine sehr spezialisierte, technische Branche handelt und unser Kunde ein Engineering-Unternehmen ist, wenden wir uns an eine Persönlichkeit aus dem technischen Umfeld. Sie verfügen über einen technischen Abschluss (Uni, ETH, FH o.ä.) mit entsprechender Praxis. Während Ihrer Karriere haben Sie sich dann in den Bereich Marketing/Kommunikation vertieft und sich entsprechend weitergebildet. Sie verfügen über mind. 5 Jahre Marketing-Erfahrung in leitender Position in einem Engineering-/technischen Umfeld. Sie können Strategien ausarbeiten, sind aber gerade so versiert in der Umsetzung resp. dem operativen Marketing. Das KMU-Umfeld eines international ausgerichteten Schweizer Unternehmens spricht Sie sehr stark an. Sie sind „Umsetzer“ Ihrer eigenen Strategien und dementsprechend „hands-on“. Sie bringen Führungserfahrung mit und kommunizieren gekonnt auf Deutsch und Englisch (jede weitere Sprache von Vorteil). Eines Ihrer Steckenpferde ist das digitale Marketing. Sie sind selbständig, proaktiv, unternehmerisch denkend, kommunikativ teamfähig, ein guter Organisator und Motivator. Sie verlieren Ihren Humor auch dann nicht, wenn es ein wenig hektischer zu und her geht.

Ihre Perspektiven:

Eine anspruchsvolle, vielseitige und herausfordernde Position wartet auf Sie. Das Unternehmen verfügt über eine moderne Infrastruktur mit flachen hierarchiestufen. Das Vertrauen Ihres Vorgesetzten erarbeiten sich und erhalten im Gegenzug eine enorme Gestaltungsfreiheit. Flexible Arbeitszeiten und zeitgemässe Sozialleistungen gehören zum Anstellungspaket dazu.