



Unsere Auftraggeberin ist ein führendes Schweizer Finanzinstitut. Als erfolgreiche Finanzdienstleisterin im Retailmarkt bietet Sie eine breite Palette an Produkten und Dienstleistungen und ist die ideale Partnerin sowohl für Privat- und Geschäftskunden. Zur Verstärkung des neugeschaffenen Geschäftsbereichs Investment Solutions suchen wir im Namen unserer Mandantin eine innovative und kommunikative Persönlichkeit als

## **Leiter/-in Digital Analytics & Investment Marketing**

### **Die Hauptziele:**

Zu den Hauptzielen der Schlüsselposition gehören der Aufbau- und die Weiterentwicklung des jungen Bereichs Investment Solutions aus Sicht „Investment Marketing“. Die Position befindet sich im Spannungsfeld zwischen Digital Analytics, Marketing und Anlagegeschäft und hat zum Ziel die Digital Analytics im Anlagegeschäft voranzutreiben.

### **Ihre Aufgaben:**

Als Leiter/-in Digital Analytics & Investment Marketing sind Sie für die Etablierung der Digital Analytics im Anlagegeschäft unserer Mandantin und für die Optimierung der Anlagelösungen verantwortlich. In dieser Funktion führen Sie zwei Teams mit gesamthaft rund 15 Mitarbeitenden und sind direkt dem verantwortlichen Geschäftsleitungsmitglied unterstellt. Nebst der gezielten Erschliessung von Potenzialen im Daten-Management entlang der gesamten Customer Journey agieren Sie und Ihr Team am Puls der Vermarktung des Anlageangebots durch bedarfsgerechte Lösungskonfigurationen für die Vertriebsseinheiten (inkl. Online) aus dem Geschäftsbereich Retail. Sie schaffen es die verschiedenen Ansprechpartner im Sinne des Anlagegeschäfts zu befähigen und auf einen Nenner zu bringen und nutzen die digitalen Kanäle und Plattformen gezielt um brachliegende Potentiale mittels datengetriebenem Management für das Anlagegeschäft zu erschliessen.

### **Ihr Profil:**

Zur Verstärkung des Geschäftsbereichs Investment Solutions suchen wir eine Führungspersönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und Umsetzungsorientierung. Sie kommunizieren fließend in Deutsch und Englisch, verfügen über eine höhere Ausbildung in Betriebswirtschaft, Mathematik oder Banking und nach Möglichkeit über eine Weiterbildung in Digital Analytics. Sie besitzen solide Kenntnisse des Anlagegeschäfts, sind es gewohnt mit externen Partner zu verhandeln und verfügen über Berufserfahrung mit Digital Analytics/Big Data und idealerweise in der Disziplin Digital Marketing. Weiter sind Sie eine Persönlichkeit, die selbständig, strukturiert, verantwortungsbewusst und zielorientiert arbeitet.

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen und innovativen Umfeld mit interessanten Anstellungsbedingungen. In dieser Schnittstellenfunktion wirken Sie in teamübergreifenden Projekten mit und haben vielseitige Möglichkeiten der Einflussnahme. Fühlen Sie sich angesprochen und sehen Sie sich längerfristig in dieser Aufgabe? Dann erwarten wir gerne Ihre Bewerbungsunterlagen per Email an: [waeny@meister-networks.ch](mailto:waeny@meister-networks.ch)

Bei Fragen gibt Ihnen Patrice Waeny unter der Telefonnummer 031 950 55 61 gerne Auskunft.

