



Die Flaschenpöstler suchen ihren Produktverantwortlichen (m/w, 100 %)

Wer sind die Flaschenpöstler?

Wir sind die Menschen hinter Flaschenpost, der führenden Online-Weinhandlung der Schweiz. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, den Weinhandel für unsere Kunden zu revolutionieren, indem wir ihnen das Weinkaufen so einfach wie möglich machen. Für uns selbst möchten wir einen Ort schaffen, an dem wir uns ständig weiterentwickeln und unsere Talente ausleben können.

Weil Eigenverantwortung bei uns ganz grossgeschrieben wird, geniessen wir viel persönliche Freiheit in der Gestaltung unserer Rollen. Wir lieben die konstruktive Auseinandersetzung und sind uns bewusst, dass wir nur als Team erfolgreich sein können. Wir schätzen deshalb die besonderen Stärken eines jeden und versuchen, diese täglich so gut wie möglich einzusetzen. Und am Schluss soll alles, was wir tun, einfach „WOW!“ sein.

Für welche Aufgabe suchen wir einen neuen Flaschenpöstler?

- Als Produktverantwortlicher bist du ein tragender Pfeiler in unserem kleinen Team von 30 Personen und übernimmst mit Unterstützung einer Mitarbeiterin die Gesamtverantwortung für das strategische Produktmanagement. Indem du Flaschenpost nachhaltig mit verkaufstarken, eigenständigen Weinen „versorgst“ und so unsere Profitabilität weiter ausbaust, erhält unser strategisches Produktmanagement den emotionalen Touch für unsere Kunden.
- Als kreative Persönlichkeit begeisterst du dich für Brands und bist am Puls wie sich die Welt der Weine weiterentwickelt. Du willst in diese Welt eintauchen und dein Fachwissen diesbezüglich erlernen oder erweitern, sodass du Trends erkennst und zusammen mit unserem Marketingverantwortlichen die Angebotsgestaltung u.a. für unser Print-Kundenmagazin oder den elektronischen Newsletter vornimmst.
- Dank deinem kommunikativen Wesen und deinem ausgeprägten Verhandlungsgeschick fällt es dir leicht, die freundschaftlichen Beziehungen zu unseren Weinpartnern weiter zu stärken und gleichzeitig einen positiven Ergebnisbeitrag zum Unternehmen zu leisten.
- Die optimale Zusammenstellung unseres Warenlagers aus Kunden- und Profitabilitätssicht, das Sicherstellen der Aktualität unseres Shops, die Interpretation und Auswertung von Verkaufszahlen und Promotionen wie auch die Verbesserung der operativen Prozesse runden diese spannende Tätigkeit ab.

Wen suchen wir?

Wir wenden uns an eine ehrgeizige, unternehmerische und aufgestellte Person, mit einem Bachelor- oder Masterabschluss von einer Fachhochschule oder Universität innerhalb der letzten 3 bis 5 Jahre. Du hast bereits Berufserfahrung im Marketing/E-Commerce/Produktmanagement sammeln können, bist ein umsetzungsstarker Macher-Typ, hast ein besonderes Flair für Zahlen und bist dich analytisches Arbeiten gewohnt. Du bist offen für Neues und ein flexibles, dynamisches Umfeld spornt dich an.

Wenn du dich mit unseren Aufgaben und Kultur identifizieren kannst, freuen wir uns sehr, dich kennen zu lernen! Bitte erkläre uns bereits in deinem Motivationsschreiben ausführlich, warum genau du ein Flaschenpöstler werden möchtest und gebe bereits auch deine Gehaltsvorstellungen bekannt.

[Jetzt bewerben](#)

Für weitere Informationen kontaktiere bitte unseren externen HR Partner HC Solutions, Anna Kotrba oder Annette Corona unter Tel.: +41 44 915 12 12, www.hcsolutions.ch.