

Kommunikation – Mensch zu Mensch

Mit Leidenschaft setzt sich **STÄMPFLI FACHMEDIEN** für die langfristige Entwicklung und den kommerziellen Erfolg gedruckter und elektronischer Fachtitel ein. Wir zählen über 300 Verbände zu unseren Kunden und sind damit die Nummer 1 in der Schweiz für gesamtheitliche Lösungen in der Verbandskommunikation. Wir beraten unsere Kunden strategisch und konzeptionell, übernehmen bei Bedarf die Verlagsleitung und erledigen alle mit dem Anzeigenverkauf und dem Abomarketing zusammenhängenden Arbeiten. Wir koordinieren die Herstellung und den Versand der Fachzeitschriften und betreuen die zugehörigen digitalen Angebote.

STÄMPFLI FACHMEDIEN ist Teil der Stämpfli AG, die sich mit rund 370 Mitarbeitenden an den Standorten Bern, Zürich und Bregenz für den Erfolg ihrer Kunden in der Unternehmens- und Verbandskommunikation engagiert.



Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/n

Leiter/in Profitcenter Fachmedien und Verbandskommunikation

80–100%

Ihr Arbeitsort ist Bern.

Stämpfli AG
Wölflistrasse 1
Postfach
3001 Bern
Tel. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3
8304 Wallisellen-Zürich
Tel. +41 44 309 90 90

www.staempfli.com
www.staempfli-verlagservice.ch

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten, führen und entwickeln unser Profitcenter Fachmedien und Verbandskommunikation.
- In enger Zusammenarbeit mit Ihrem Team sorgen Sie für die Erreichung der Ziele und für den wirtschaftlichen Erfolg des Profitcenters Fachmedien und Verbandskommunikation.
- Ihr Fachwissen, Ihre Verkaufskompetenz und Ihr Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge nutzen Sie für den Weiterausbau und die strategische Weiterentwicklung der Fachmedien und des Leistungsangebots Verbandskommunikation.
- Sie planen und koordinieren die Marktbearbeitung und nutzen gemeinsam mit Ihrem Team die Synergien aus dem breit aufgestellten Leistungsangebot der Stämpfli Gruppe.
- Der Entwicklung und der Integration von neuen Kanälen im Umfeld der cross-medialen Kommunikation messen Sie grosses Gewicht zu und wissen innovative Ansätze bei bestehenden und neuen Kundenlösungen einzubringen.
- Sie unterstützen Ihr Verkaufsteam aktiv am Markt und betreuen eigenständig bestehende und neue Schlüsselkunden im Verbands- und Verlagsumfeld.
- Sie prägen die Marketingkommunikation Ihres Profitcenters und sorgen für eine noch breitere Bekanntheit des Leistungsangebotes der Stämpfli AG auf dem Schweizer Markt.
- Sie arbeiten vernetzt und standortübergreifend (Bern, Zürich) mit allen anderen Organisationseinheiten der Stämpfli AG zusammen.

Ihre Qualifikation

- Sie bringen eine vertiefte Weiterbildung in Marketing und BWL mit.
- Sie verfügen über eine langjährige Berufserfahrung im Umfeld von Medienunternehmen, der Kommunikationsbranche oder von Verbänden und kennen sich in der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Fachmedien (Print und online) aus.
- Sie arbeiten gerne vernetzt und auf gleicher Augenhöhe in projektbezogenen Teams und bringen organisatorisches Talent sowie die nötige Flexibilität mit.
- Sie verfügen über ein gutes Netz von Beziehungen zu Entscheidern oder wichtigen Beeinflussern, insbesondere in der Verlags- und/oder Verbandsbranche.
- Sie sind eine vorausschauende, zielorientierte und selbstständig arbeitende Persönlichkeit.
- Sie verfügen über stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift und können sich gut auf Französisch verständigen.
- Sie verfügen über langjährige Führungserfahrung.

Ihre Perspektiven

Die Stämpfli Unternehmenskultur fördert ein offenes und wertschätzendes Arbeitsklima und lässt Ihnen in einem innovativen Arbeitsumfeld viel Raum für Eigenverantwortung und Mitbestimmung. Auf Augenhöhe begegnen wir einander mit Respekt, Vertrauen und Ehrlichkeit.

Interessiert? Dann freut sich Hanna Strahm, Leiterin Personal und Dienste, auf Ihre Bewerbungsunterlagen an: bewerbung@staempfli.com.

**Kommunikation
Mensch zu Mensch**