

Als akkreditierte und neutrale Fachstelle bietet Electrosuisse erstklassige Dienstleistungen und Produkte rund um Inspektion, Beratung, Prüfung, Zertifizierung, Normung und Weiterbildung an. Mit der Veranstaltung etablierter Branchen-Events und Fachtagungen setzt sich der Verband für den Wissenstransfer und fachlichen Austausch ein und stärkt das Technik-Netzwerk. Bei allen Tätigkeiten steht die Förderung der sicheren, wirtschaftlichen und umweltgerechten Erzeugung und Anwendung von Elektrizität im Zentrum.

Per 1. Mai 2017 oder nach Vereinbarung suchen wir am Hauptsitz in Fehraltorf eine/n Projektleiter/Projektleiterin

Digital Marketing und Kommunikation (80-100%)

Ihr Aufgabenbereich

Als Teil des Teams Marketing & Kommunikation Verbandsaktivitäten sind Sie für sämtliche digitalen Marketing- und Kommunikationsmassnahmen verantwortlich. Sie digitalisieren analoge Aktivitäten, entwickeln bestehende Online-Aktivitäten weiter, bauen neue auf und bearbeiten diese selbstständig. So gilt es, die Pflege bestehender und die Akquisition neuer Mitglieder an heutige Bedürfnisse und digitale Entwicklungen anzupassen. Zudem unterstützen Sie den Verband bei der digitalen Vermarktung von Fachpublikationen, Fachtagungen, Events, Personaldienstleistungen, Online-Shop und neuen Leistungen. Dies beinhaltet unter anderem die Bereiche Web, E-Mail, SEO/SEA, Social Media, Video und CRM. Ihre Funktion als Projektleiter/Projektleiterin wird stark durch den aktiven Austausch mit den weiteren internen und externen Projektstellen geprägt.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium Uni/FH mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder gleichwertige Fachausbildung
- 2-5 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Digital/Online Marketing, Customer/User Experience, Content Marketing, Direct Marketing, SEO/SEA, Social Media oder Community Management auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Erfahrung in der Umsetzung von digitalen Marketing- und Kommunikationsmassnahmen, sowie der Analyse und Auswertung von Kanälen und Daten
- Versierter Umgang mit digitalen Tools und Kenntnisse relevanter Online-Plattformen und -Touchpoints
- Affinität zu Themen aus Technik und Energie von Vorteil
- Kreative, kommunikative, umsetzungsstarke und zuverlässige Persönlichkeit mit Eigeninitiative
- Stilsichere mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch, gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten

- Die Möglichkeit, die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Verbands aktiv mitzugestalten
- Vielseitiges Aufgabengebiet mit viel Spielraum, um eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Interessantes, faires und kooperatives Arbeitsumfeld in einer zukunftsorientierten Branche

Sie fühlen sich angesprochen und würden diese neue Herausforderung gerne anpacken? Dann freuen wir uns bereits auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Email an recruiting@electrosuisse.ch.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Stefania Bernhard, Electrosuisse Leiterin HR, Luppmenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf. Tel. +41 44 956 11 89, stefania.bernhard@electrosuisse.ch.

Mehr Informationen zu Electrosuisse finden Sie unter www.electrosuisse.ch.

Sicherheit durch Kompetenz: [Filmisches Portrait](#).