



CAREER
starts
with CARE



Labello

Eucerin

Hansaplast

BRAND MANAGER 100% (M/W)

REINACH BL

CARE FOR SKIN – CARE FOR PEOPLE

Seit über 130 Jahren stehen unsere Verbraucher und unsere Mitarbeiter weltweit im Mittelpunkt unseres Handelns. Täglich sorgen unsere international führenden Marken wie NIVEA, Labello, Eucerin und Hansaplast dafür, dass sich mehr als 500 Millionen Konsumenten in über 200 Ländern wohl in ihrer Haut fühlen. Werden Sie Teil einer Unternehmenskultur, die Ihnen vom ersten Tag an die Verantwortung und den Gestaltungsspielraum für Ihre Ideen und Ihr unternehmerisches Handeln bietet. Gestalten Sie Ihre berufliche Zukunft gemeinsam mit engagierten und kreativen Kollegen, denn bei uns wird Zusammenarbeit grossgeschrieben. Nur so können wir unser Ziel erreichen: schon heute die beste Hautpflege von morgen zu entwickeln.

DEINE AUFGABEN

- Verantwortung für die NIVEA Kategorie Face und Labello
- Entwicklung und Implementierung der lokalen Markenstrategie auf Basis der internationalen Markenstrategie
- Vorbereitung und Umsetzung jährlicher Business Pläne und Umsetzung in effektiven Massnahmen entlang der 4Ps
- Lokaler Markt- und Insight-Experte für die betreuten Kategorien

DEINE VORAUSSETZUNGEN

- Hochschulabschluss, idealerweise Master
- 3–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in der FMCG Branche
- Erfahrung im Bereich der Markenstrategieentwicklung sowie im Portfolio Management für komplexe Markengruppen
- Strategisches Denken, Entrepreneurial Mindset und Durchsetzungsstärke zwingend erforderlich
- Erfahrung in der Leitung von (Projekt-)Teams
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Stilsicheres Deutsch und Englisch, idealerweise Französischkenntnisse

Wir freuen uns auf deine vollständige Bewerbung inkl. Foto per E-Mail an recruitment.ch@beiersdorf.com