



Wir suchen Verstärkung im Bereich der Schulberatung, der Weiterbildungen und des Verkaufs von Schullizenzen

Wer wir sind

Dybuster entwickelt und verkauft computerbasierte Lehrmittel zur individuellen Förderung – von Lernschwächen wie Dyslexie und Dyskalkulie bis hin zur Begabtenförderung. Die Konzepte dieser Lernprogramme wurden von Informatikern der ETH Zürich und Neuropsychologen der Universität Zürich entwickelt. Unser Team von Informatikern, Lehrpersonen, Marketingfachpersonen, Doktoranden und administrativen Mitarbeitern steht in engem Kontakt mit den Kunden (Schulen, Therapeuten und Eltern) und entwickelt die Lehrmittel kontinuierlich weiter.

Aufgaben, welche Sie bei uns übernehmen

- Erstkontakte, Präsentationen und Weiterbildungen an Schulen
- Beratung und Pflege von Bestandes- und Neukunden
- Verkauf von Schullizenzen
- Verantwortung für Akquisitionsprozesse von Schulen
- Mitarbeit Marketing-, Verkaufs- und Kommunikations-Kampagnen
- Textliche Umsetzung von Marketingunterlagen, Werbemitteln, Broschüren, Flyern etc.
- Administrative Aufgaben rund um die Verkaufsprozesse

Ihr Profil

- Abgeschlossenes HfH - / PH - Studium oder EDK anerkanntes Lehrerdiplom
- 3 Jahre Berufserfahrung im Bildungsbereich, eventuell Erfahrungen im Bereich Marketing oder Verkauf
- Sie sind kommunikativ, kontaktfreudig, besitzen Verkaufsflair und Überzeugungskraft
- Sie bevorzugen ein pragmatisches, zielorientiertes und eigenständiges Vorgehen
- Sie besitzen sehr gute Computer-Kenntnisse
- Sie verfügen über stilsicheres, fehlerfreies Deutsch. Gute Ausdrucksfähigkeit in Englisch ist von Vorteil.
- Sie haben persönliches Interesse Schulleitern, Lehrpersonen, Heilpädagogen oder Logopäden mit unserer Lernsoftware eine Bereicherung und Entlastung im Schulalltag zur Verfügung zu stellen, so dass die individuelle Förderung in heterogenen Schulklassen erfolgreicher umgesetzt werden kann.

Administratives

- Einarbeitungszeit 20%, Ab Februar 30 – 40%, ein halber Tag kann auch im Home-Office absolviert werden
- Arbeitsort: Zürich und Schulen in der Deutschschweiz
- Arbeitsbeginn: November 2019 oder nach Absprache

Einreichen der Bewerbung

Anstelle eines Motivationsschreibens können Sie auch ein kurzes, unbearbeitetes Handy-Video erstellen (vgl. <http://youtu.be/Svpt2c33bv4> für eine frühere Ausschreibung). Einreichen können Sie es über Dropbox oder andere File-Sharing-Services. Das Video ist nicht zwingend für eine Bewerbung, aber Sie demonstrieren damit Ihre Auftrittskompetenz und den einfachen Umgang mit neuen Medien.

Einreichen an: Nathanael Bucher, CPO, nbucher@dybuster.ch