

Basel Tourismus setzt sich mit seinem Team von rund 50 Mitarbeitenden für die touristische Vermarktung der Kulturstadt am Rhein ein und betreut Gäste aus aller Welt.

Mit dieser neu geschaffenen Stelle wollen wir die Chancen der Digitalisierung nutzen und suchen **per sofort oder nach Vereinbarung** eine/einen

PROJEKTLIMITER/IN

BUSINESS DEVELOPMENT & DIGITALISIERUNG (100%)



Dem Direktor unterstellt, arbeiten Sie eng mit den verschiedenen Abteilungs- und Teamleitenden zusammen, um einerseits die Arbeitsprozesse weiter zu beschleunigen und andererseits die Tourismusdestination Basel für Gäste noch attraktiver zu gestalten. Helfen Sie mit, unseren eingeschlagenen Weg mit innovativen Projekten wie dem Besucherservice «Flying Concierges», dem E-Learning Programm «Du bist Basel», dem WLAN-Netz «Guest WiFi Basel» oder der Gästekarte «BaselCard» konsequent weiterzuverfolgen.

Ihre Aufgaben

- Erarbeitung und Umsetzung von innovativen Konzepten im Bereich Produktentwicklung und Digitalisierung
- Projektmanagement (Planung, Leitung und Integration)
- Entwicklung und Umsetzung von Kooperationen: lokal, national und international
- Aufbau eines Benchmark-Sets und laufendes Monitoring
- Verfolgen relevanter Trends im touristischen Dienstleistungs- und Marketingbereich

Ihr Profil

Sie verfügen über eine betriebswirtschaftliche Ausbildung (Tourismusfachschule, FH oder Uni) sowie Berufserfahrung im Projektmanagement und in der Digitalisierung von Prozessen. Sie sind idealerweise 25 – 40 Jahre jung und beherrschen Deutsch und Englisch stilischer in Wort und Schrift. Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und lassen sich von Hürden oder Rückschlägen nicht entmutigen. Im Gegenteil: Sie schöpfen Motivation aus den schwierigen Aufgaben, nicht aus den einfachen. Sie bleiben hartnäckig und zielstrebig. Umsetzungsstärke zeichnet Sie aus. Sie denken vernetzt und wissen, dass Sie mit Ihrem «Feu-Sacré» sowohl Ihre Team-Kolleginnen und Kollegen als auch die touristischen Partner und Behörden der Destination Basel für Ihre Ideen begeistern müssen, um ein grosses Projekt ins Ziel bringen zu können. Entsprechend adaptieren Sie Ihr Auftreten und kommunizieren je nach Situation freundlich, charmant bis hartnäckig und bestimmend.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und spannende Position in einem dynamischen, motivierten Team sowie zeitgemässe Arbeitsbedingungen.

Kontakt

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Foto in einer zusammengefassten PDF-Datei bis spätestens 9. April 2018 an bewerbung@basel.com. Im Rahmen Ihres Schreibens bitten wir Sie darum, die folgenden Fragen zu beantworten: 1. Welcher Sprachassistent wird in zwei Jahren häufiger in den Schweizer Haushalten vorzufinden sein: «Amazon Echo» oder «Google Home» und wie begründen Sie Ihre Annahme? 2. Auf welches Projekt sind Sie besonders stolz und was war Ihr Beitrag zu dessen Gelingen? Telefonische Auskünfte zu der neuen Stelle erteilt Ihnen gerne Frau Ann Müller unter Tel. +41 (0)61 268 68 11.