



SIE WOLLEN
ETWAS BEWEGEN?
WIE WÄRE ES
MIT DER WELT?

Taking care
of a better climate.

Wir sorgen für ein besseres Klima - in jedem Zuhause und unserer Umwelt. Das ist unsere Vision. Diese verfolgt Vaillant als ein führender Anbieter von Heizungs- und Warmwasserlösungen mit innovativen, umweltfreundlichen Technologien und der Energie von über 12.000 Mitarbeitern in mehr als 20 Ländern. Das Vertrauen von unseren 30 Millionen Kunden weltweit spricht für sich.

Junior Projektleitung digitales Marketing m/w (100%)

Start: nach Vereinbarung

Heizungsbranche...ach wie langweilig, denkst Du? Langeweile ist sicher das Letzte, was du bei uns findest. Drei motivierte Marketeers rocken heute unsere Marketing-Abteilung und wir brauchen digitale Verstärkung.

WAS DU MACHEN WIRST

Unser Geschäftsmodell: Verkauf und Service von Heizungsanlagen. Du hilfst uns dabei unsere Produkte und Dienstleistungen digital auszubauen und zu vermarkten. Dazu gehört unter anderem die Erstellung und Ausarbeitung von Journeys zusammen mit internen Stellen sowie die operative Umsetzung in unserem Marketing Automation Tool.

Dein Tätigkeitsbereich umfasst zudem die Begleitung und Umsetzung verschiedenster digitaler Marketingaktivitäten. Dies beginnt bei der Steigerung der Visibilität bei Google bis hin zur Generierung von Endkundenanfragen über bestehende und neue Kanäle. Der Rohdiamant – unsere Website - muss gehegt und gepflegt werden und benötigt ausserdem ab und zu einen neuen Schliff. Das alles läuft in enger Zusammenarbeit mit unserer Digital-Agentur sowie dem Mutterhaus in Remscheid.

WAS DU MITBRINGST

Du bist das 100%-Gesamtpaket: Zuhörer, Analyst, Umsetzer. Du hast Spass daran, Dich in neue Themen „inez-fuxe“ und auch mal länger an etwas „umezchnobble“. Deine Eigeninitiative und Selbstständigkeit helfen Dir, aktiv Projekte voranzutreiben. Du hast ein grosses Flair dafür, kundenorientierte Texte zu schreiben und hast Freude daran, diese an den Mann bzw. an die Frau zu bringen.

Du überzeugst mit Deiner optimistischen und begeisterungsfähigen Persönlichkeit, siehst das grosse Ganze und bist das Bindeglied zwischen unseren On- und Offline Massnahmen. Du bist aufgeschlossen und scheust Dich nicht vor „Änderungen in letzter Minute“.

Diese Hardskills dürfen nicht fehlen: Ausbildung zur Marketingfachperson mit eidg. Fachausweis oder mind. 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Online Marketing. Deutsch als Muttersprache und stilsichere Englischkenntnisse sind ein Muss. Französisch ein definitives Plus.

WAS UNS AUSMACHT

Wenn Du einen Arbeitgeber suchst, bei dem Du mit Deinen Ideen und Verbesserungsvorschlägen Prozesse optimieren und somit auch die Zufriedenheit Deiner Kunden steigern kannst, dann bist Du bei uns genau richtig. **Ready for the challenge? Then we need to talk.**

Schicke uns deinen CV und ein Bewerbungsvideo (per www.wetransfer.com - mit einem Smartphone aufgenommen passt perfekt) oder Motivationsschreiben an bewerbung@vaillant.ch. Und überzeuge uns mit Deiner Vision, Deiner Persönlichkeit und Deiner Energie. Wir freuen uns auf Dich!

JETZT BEWERBEN: JOIN THE GREENTEAM

bewerbung@vaillant.ch - Vaillant GmbH, Joana Gähwiler, Human Resources