

Clear Channel ist ein weltweit führendes Unternehmen für Aussenwerbung. In der Schweiz realisiert Clear Channel seit 1924 massgeschneiderte Kommunikationslösungen auf über 20'000 erstklassigen Werbeflächen auf der Strasse, am Point of Sale sowie an Tankstellen und Flughäfen.

Für die neugeschaffene Stelle in unserer IT-Abteilung suchen wir eine unternehmerisch denkende und gewinnende Persönlichkeit als Teammitglied im



Business Application Support (m/w)

Ihre Hauptaufgaben

- 1st Level Support der firmenweiten Business-Applikationen
- Unterstützend beim Erstellen, Ändern und Optimieren der Businessprozesse
- Unterstützend für Zusammenarbeit mit internationalen und externen IT Teams und Partnern
- Unterstützung der Key User beim Erstellen von Anleitungen
- Unterstützung der Key User beim Schulen der Endanwender

Ihr Profil

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Informatik Ausbildung oder mehrjährige praktische Erfahrung im Support von IT Applikationen (Bsp. SAP, MS Dynamics oder ähnliche ERP- und CRM-Systeme)
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes Dienstleistungsbewusstsein und handeln sehr kundenorientiert, besitzen Durchsetzungsvermögen und arbeiten gerne selbständig
- Sie sind ein Teamplayer und zeigen selbst gerne hohes Engagement und Eigeninitiative
- Sie haben ausgezeichnete Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen, vor allem MS-Excel, und sprechen neben Ihrer deutschen Muttersprache gut Englisch

Unser Angebot

- Wir bieten Ihnen ein vielseitiges und interessantes Aufgabengebiet in einem tollen Team sowie die Mitarbeit in einem internationalen und innovativen Konzern
- Ebenfalls erwarten Sie ein attraktives Lohn-Bonusmodell und sehr gute Sozialleistungen
- Ihr Arbeitsort ist in Hünenberg (Kanton Zug) mit sporadischen Einsätzen in der ganzen Schweiz

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Für weitere Auskünfte steht Ihnen Claudia Montag, HR Director, unter 058 455 50 33, gerne zur Verfügung. Oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen direkt an jobs@clearchannel.ch.

 **Clear Channel**

clearchannel.ch