

Data Management Spezialist (m/w)

Die Swiss Direct Marketing AG in Brugg ist der führende Anbieter in der Entwicklung und Umsetzung von personalisierten, medienübergreifenden Direct Marketing Kampagnen, die dank der Verknüpfung von Print- und Onlinemassnahmen einen überdurchschnittlichen Response erzielen.

Als Data Management Spezialist analysieren und formatieren Sie Adressdaten für den personalisierten Druck und programmieren Dokumente mittels InDesign und XMPIE. Zudem erstellen Sie Webseiten in Form von personalisierten Landingpages und Antwortformularen.

Ihre Aufgaben

- Adress-Datenübernahme
- Datenformatierung mittels Access und Excel
- Druckdatenaufbereitung für Digital- und Offsetdruck
- Programmierung mittels InDesign und XMPIE
- Erstellen von Landingpages und Antwortformularen

Ihr Profil

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Informatiker, Mediamatiker, Polygraf oder Drucker
- Interesse an neuen Web-Technologien und digitalen Medien
- Hohe IT-Affinität (Dreamweaver, HTML, CSS und JavaScript)
- Grafisches- und Textverständnis

Liegt Ihre Leidenschaft im Bereitstellen von qualitativ hochstehenden Daten und interessieren Sie sich für neue Technologien im Direct Marketing Bereich? Dann sind Sie bei uns, einem dynamischen und vorwärtsstrebenden KMU richtig!

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen und folgendem Link oder QR Code: <http://bewerbung.mysdm.ch/>

Irene Morueco
Human Resources Consultant
Tel. 056 462 81 29



Print | Online | Multichannel

Swiss Direct Marketing AG | Wildschachen | 5201 Brugg
Tel. 056 462 80 00 | info@mysdm.ch | www.mysdm.ch