

PRINT

GRAPHIC

Für Print und  
neue Medien

Als innovatives Dienstleistungsunternehmen in der grafischen Branche, bieten wir unseren Kunden Gesamtlösungen im Bereich Print und neue Medien. Durch modernste Infrastruktur und Fachspezialisten stehen wir für Qualität, Effizienz, Persönlichkeit und Nachhaltigkeit.

#### Mediamatiker/in 80-100%

##### Aufgabengebiet

- + Betreuung / Ausbau Workflow
- + Hauptverantwortung Web to Print Shop
- + Verantwortlich für Onlinemarketing
- + Betreuung unserer Homepage
- + Mithilfe im Social-Media Bereich
- + Erstellung von Bannern, Newslettern und Mailings
- + Erstellen von Werbespots als Video, Animation oder Bild
- + Diverse Design- und Projektarbeiten
- + Mithilfe im Layout / Druckvorstufe

##### Ihr Anforderungsprofil

- + Abgeschlossene Berufsausbildung als Mediamatiker/in
- + Von Vorteil Erstausbildung als Polygraf/in, Typograf/in
- + Beherrschen der gängigen DTP-Programme (Adobe)
- + Kenntnisse in e-Commerce (CSM, Google Analytics, Adwords, SEO, SEM)
- + Kenntnisse in HTML, CSS
- + Kenntnisse in der Bildbearbeitung
- + Sie sind leistungsbereit, belastbar und flexibel
- + Sie sind dynamisch und teamfähig
- + Ausgeprägte Kreativität und Problemlösungsfähigkeit  
(für Gestaltung von Print – und Nonprint- Aufträgen)

##### Ihre Chance

Es erwartet Sie ein vielseitiges Aufgabengebiet mit persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten und grosser Selbständigkeit. Des Weiteren erwartet Sie ein KMU-Unternehmen mit modernster Infrastruktur und attraktiven Anstellungsbedingungen.

##### Interessiert?

Dann freue ich mich auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Foto, per Mail oder Post Nicole Sachs ([n.sachs@printgraphic.ch](mailto:n.sachs@printgraphic.ch)) oder Printgraphic AG, Zikadenweg 39, Postfach, 3000 Bern 6.