



ONLINE MERCHANDISER 100% (M/W)

Die **INTERSPORT Schweiz AG** ist die erste Adresse im Schweizer Sportfachhandel und die führende Sportfachhandelsorganisation im Schweizer Markt. Mit Begeisterung und Leidenschaft bringen wir den Sport zu unseren Kundinnen und Kunden.

Im Zuge unserer Omnichannel Strategie suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** eine Persönlichkeit für die **neu geschaffene Stelle** als

Online Merchandiser 100% (m/w)

In dieser spannenden und herausfordernden Tätigkeit bist du für die Präsentation der Sortimente und für die Pflege unseres Onlineshops verantwortlich. In dieser Kernaufgabe trägst du dazu bei, dass sich unsere Kundinnen und Kunden schnell und einfach auf unserem Shop zurechtfinden. Mit deiner strukturierten Vorgehensweise, deinem analytischen Denken und deinem hohen Verständnis für Sportartikel, findest du dich schnell in unserem Commerce Cloud Sales Force System zurecht und setzt immer die richtigen Prioritäten für unsere Kundinnen und Kunden.

Weiter unterstützt du mit deinem Know How das Category Management in der Einkaufsplanung und beim stetigen Ausbau unseres Onlinesortiments.

Du erstellst Schulungsunterlagen für die anderen Anwender und übernimmst den Lead im Sales Force. Du tauschst dich regelmässig mit unserem digitalen Head Office in Amsterdam aus, um das System weiterzuentwickeln und zu automatisieren.

Du nimmst auch an Veranstaltungen rund um das Thema digitales Merchandising teil und tauschst dich in Arbeitsgruppen mit den anderen Landesorganisationen aus.

Für diese vielseitige Aufgabe bringst du folgende Skills mit:

- Abgeschlossene Berufsausbildung
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce, Einkauf und/oder Merchandising mit Konsumgütern oder Sportartikeln (Online Category Management oder Merchandising von Vorteil)
- Höhere Fachausbildung (HF/FH, Uni) oder betriebswirtschaftliche Weiterbildung in Richtung Einkauf, Verkauf, Marketing
- Hohes Verständnis für den Onlinemarkt und die Warenstruktur eines Onlineshops
- IT und Daten Affinität mit Interesse an den neusten Trends im Online Retail
- Analytisches Vorgehen, schnelle Auffassungsgabe und Detailverliebtheit sind für dich nicht nur Floskeln, sondern Teil deiner Persönlichkeit.
- Dienstleistungsorientierte Persönlichkeit mit viel Freude am Online Einkaufserlebnis
- Muttersprache Deutsch mit sehr guten Englisch- und idealerweise Französischkenntnissen
- Erfahrung mit der Commerce Cloud Sales Force (SFCC) von Vorteil
- Spass an selbstständigem Arbeiten und Freude einen Bereich auf- und auszubauen

Unser Angebot

Sportliche und motivierte Online-Teams, moderne Grossraumbüros, attraktive Anstellungsbedingungen und ein Job der Spass macht. Arbeitsort ist Ostermundigen bei Bern.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen per Mail an susanne.ruchti@intersport.ch

SPORT TO THE PEOPLE