



Danone est une des plus grandes entreprises alimentaires au monde au travers de 4 activités : les produits laitiers frais (Dairy), les eaux minérales (Waters), la nutrition infantile (ELN) et la nutrition médicale (AMN). Environ 100.000 collaborateurs travaillent dans le monde autour d'une mission commune : « apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre ».

Vous recherchez un travail épanouissant ? **Early Life Nutrition en Suisse** (Milupa SA) à Domdidier (près de Berne, avec une relocation prévue à Zurich à la fin de 2018) nous recherchons actuellement un

JUNIOR HEALTHCARE NUTRITION MANAGER (H/F)

LIMITÉ DANS UN PREMIER TEMPS À 24 MOIS DANS LE CADRE D'UN PROGRAMME JUNIOR

VOUS MISSIONS

Collaboration avec les managers HCN :

- ✧ Implémentation et développement d'une structure de contrôle des ventes basée sur les KPI
- ✧ Réalisation d'analyses et de rapports de performances du marché et des ventes ainsi que de recommandations et de stratégies en résultant
- ✧ Participation à des projets multidisciplinaires
- ✧ Responsabilité de l'utilisation et du suivi du budget HCN

Collaboration avec les Scientific Affairs Managers :

- ✧ Développement de la gestion KOL et mise en place de projets KOL dans le domaine médical
- ✧ Organisation de congrès médicaux pour KOL (notamment pédiatres, sages-femmes)
- ✧ Soutien à la formation continue scientifique des commerciaux médicaux (notamment préparation de nos documents de formation, préparation des formations)

Collaboration avec le Senior HCN Brand Manager :

- ✧ Développement de mesures de marketing à court et moyen terme
- ✧ Collaboration avec l'équipe internationale et les agences externes

VOTRE PROFIL

- ✧ Diplôme universitaire supérieur en sciences nutritionnelles ou en administration des affaires avec spécialisation marketing (Master ou équivalent, excellents résultats exigés)
- ✧ Première expérience pratique dans le secteur FMCG ou pharmaceutique, par exemple à travers un Volontariat International en Entreprise (VIE) ou un stage en entreprise
- ✧ Fort intérêt pour les marques et réelle compréhension des groupes cibles
- ✧ Pensée stratégique associée à de solides capacités de réalisation
- ✧ Excellentes facultés d'analyse, excellentes aptitudes communicatives
- ✧ Résolument orienté/e résultat, proactif/-ve, autonome (dans la réflexion comme dans l'action)
- ✧ Excellente maîtrise de l'allemand et/ou du français des affaires, maîtrise de l'anglais
- ✧ Mobilité à l'international



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

QUE POUVEZ-VOUS ATTENDRE ?

Chez nous, vous trouverez un environnement favorable pour vous développer à travers vos collaborations. Une entreprise où le développement personnel et professionnel fait partie intégrante de notre culture.

Voulez-vous participer à cette mission importante ? Nous attendons votre [Candidature en ligne](#) ainsi que votre date de disponibilité la plus proche. Votre contact : Anne Koerfgen.