

Werbung für Besseres machen alle Werbeagenturen. Für bessere Autos, für bessere Handys, für bessere WC-Enten. Uns von Spinas Civil Voices ist das nicht genug. Ganz unbescheiden werben wir für eine bessere Welt. Unsere Agentur hat sich ganz auf zivilgesellschaftliche Themen und Anliegen spezialisiert. Wir unterstützen NGOs in der Schweiz und in Deutschland im Fundraising, bei Sensibilisierungs- und Protest-Kampagnen sowie in der Online-Kommunikation. Unser 35-köpfiges Team arbeitet integriert und crossmedial in allen Disziplinen und Kanälen für Kunden wie zum Beispiel Greenpeace, WWF, Helvetas, Terre des Hommes oder Pro Juventute.

Art Director/in gesucht (100%)

Wir suchen jemanden, der in den letzten Jahren mit ausgezeichneten Arbeiten seine Kreativität in Agenturen bewiesen hat. Der vielleicht jahrelang für Banken, Autos, Versicherungen und Telco-Unternehmen sein Bestes gegeben hat, sich nun aber fragt: Ist das jetzt wirklich alles? Will ich das für die nächsten 25 Jahre meines Lebens tun?

Ja, wir suchen jemanden, der die Schnauze voll hat von „Jetzt noch neuer, noch besser und noch billiger“ und nun eine Arbeit sucht, die nicht nur Broterwerb ist, sondern auch eine kleine Antwort auf die Sinnfrage im Leben. Der hungrig ist nach neuen Herausforderungen, brennt für sein Handwerk, sich persönlich wie fachlich weiterentwickeln möchte und sich nicht mit Mittelmass zufriedengibt.

Was gibt's zu tun?

Als AD machst du bei uns nationale und internationale Kampagnen, Plakate, Inserate, Spots und tolle Web-Aktionen. Aber nicht nur. Ein rechter Teil deiner Zeit fliesst auch in das Konzipieren und Gestalten von Direktmarketing-Massnahmen. Wobei auch hier unsere Ansprüche hoch sind. Mit unserer Werbung wollen wir nicht die realen und virtuellen Briefkästen verstopfen, sondern dank einem kreativen Dreh die Menschen zum Lesen und Spenden animieren. Es wartet also nicht nur viel Arbeit, sondern vor allem auch viel Abwechslung auf dich.

Was können wir dir bieten?

Inhaltlich erfüllende Arbeit. Einen Job, bei dem du mit deinem Talent etwas bewegen kannst. Intellektuell herausfordernde, vielseitige Aufgaben. Relevante Themen für eine bessere Welt. Partnerschaftliche Kunden, die unsere Arbeit schätzen. Ein Team von Kollegen, das mit Herzblut bei der Sache ist. Die Möglichkeit, viel über gesellschaftliche und politische Themen zu lernen. Eine inhabergeführte, zu 100% unabhängige Agentur. Ein dynamisches Umfeld für herausragende Kreation und erfolgreiche Kampagnen. Ein cooles Office im Kreis 4.

Und so bewirbst du dich.

Andrea Wedel und Nadine Dubach von der Personalagentur Cherry Pickings unterstützen uns im Recruiting-Prozess und sorgen für Diskretion und Professionalität im Umgang mit deiner Bewerbung. Sie freuen sich auf deinen Lebenslauf sowie ein paar gute Anzeigen, Plakate oder Spots von dir. Das Ganze schickst du bitte an jobs@spinas-cv.ch. Wir sind gespannt auf dich!