



**WERDEN SIE TEIL VON ONE GfK
UND SEHEN SIE DIE TRENDS
VON MORGEN.**

CLIENT BUSINESS PARTNER (W / M)

Our world is changing fast. Consumers, users, and buyers are calling the shots. New things become possible every second. And more complicated, too. Our clients are businesses around the globe. To make the best possible decisions every day, they need to really know what is going on, now and in the future. We don't have a crystal ball, either. But we love data and science and we understand how to connect the two. We care about attention to detail and accuracy. We are digital engineers who build world-class research, powered by high technology. Because people who know best lead the way. This is why GfK means Growth from Knowledge.

Für unseren Standort Rotkreuz suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n **Client Business Partner (w/m)**.

Exzellente Verkaufsskills und Kommunikationsfähigkeiten zeichnen Sie für diese Position aus. Sie haben ein umfassendes Verständnis für die Kundenbedürfnisse im digitalen Zeitalter, sind aktiv und bestens im Markt vernetzt.

Ihre Hauptaufgaben umfassen:

- Verkauf, Cross-Selling und produkteübergreifende strategische Beratung
- Business Development: Entwicklung des bestehenden Kundenportfolios und Neuaquise im Markt der langlebigen Konsumgüter (Haushaltsgeräte, Do-it, Sport etc.)
- Verantwortung für die Account Planung und Identifizierung der Kundenbedürfnisse
- Kundenpräsentationen für integrierte, produktübergreifende Lösungen sowie Innovationen
- Verantwortung für die Key Accounts

Wir wenden uns an eine erfahrene, vertrauenswürdige Persönlichkeit, die Prioritäten richtig setzen kann und äusserst kunden- sowie lösungsorientiert arbeitet. Sie verfügen zudem über eine gesunde Portion Durchsetzungsvermögen.

Im Weiteren bringen Sie folgende Qualifikationen mit:

- Master (Universität oder Fachhochschule) in Betriebswirtschaft oder Sozial- oder Geisteswissenschaften (Soziologie oder Psychologie)
- Verkaufserfahrung idealerweise im Bereich der langlebigen Konsumgüter
- Erfahrung in der Betreuung internationaler Kunden auf Headquarter Ebene
- Expertenwissen in der Entwicklung von Recommendations und Client insights
- Exzellente Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksweise in Deutsch (Muttersprache) und Englisch

Wir bieten Ihnen ein vielfältiges Arbeitsumfeld mit fortschrittlichen Anstellungsbedingungen sowie interessante Projekte in einem inspirierenden Team.

Interessiert? Dann möchten wir Sie kennen lernen. Bitte bewerben Sie sich online unter <http://www.gfk.com/de-ch/karriere/jobsuche>. Bei Fragen gibt Ihnen Frau Nadine Müller, Manager Human Resources, Tel. 041 632 91 22, gerne Auskunft.

Take your future into your own hands. We value skills and talents, and will support your development within our international teams. We offer an exciting work environment that brings people together and encourages an entrepreneurial and innovative spirit. We passionately focus on addressing our clients' needs and improving their knowledge through the best digital research solutions in the world. We do this by integrating data from all sources and by providing prescriptive analytics giving insightful answers to their key business questions. We call this Growth from Knowledge.