

Zühlke Engineering AG ist ein langjähriger, erfolgreicher Spitzenreiter in der Innovations- und IT-Beratung. Das Unternehmen genießt sowohl bei Kunden wie auch Mitarbeitenden einen ausgezeichneten Ruf. Durch Branchenunabhängigkeit, der Verbindung von IT und Engineering, der überdurchschnittlichen Kompetenz von Mitarbeitenden sowie umfangreichen Investitionen in deren Entwicklung entstehen «empowering ideas».

Nach einer Neubeurteilung der Anforderungen und Aufgaben suchen wir im Auftrag von Zühlke Engineering AG eine/n:

## Leiterin/Leiter Marketing & Kommunikation

Zürich, 80-100% Penum



### Ihre Herausforderungen

- Sie verantworten die einheitliche Unternehmens-, Marketing- und interne Kommunikation im Einklang mit der Vision und Strategie der Zühlke Gruppe.
- Als strategischer Partner sind Sie für Planung, Koordination und Kontrolle der Kommunikationsaktivitäten aller Schweizer Gesellschaften der Zühlke Gruppe verantwortlich und beraten Geschäftsleitung, Management und die Stakeholder in Ihrem Fachgebiet auf Augenhöhe.
- Sie bauen aktuelle Trends im Kommunikationsbereich adäquat im Sinne einer kontinuierlichen Weiterentwicklung stimmig in den Marketing- und Kommunikationsmix ein. Darauf basierend erarbeiten Sie die jährliche, konsolidierte Planung sowie deren Implementation in Ihrem Team.
- Sie führen das kompetente und erfahrene Marketing- und Kommunikationsteam partizipativ.
- Sie führen und fördern innerhalb der Zühlke Gruppe interdisziplinäre Projekte zur Weiterentwicklung des gruppenweiten Auftritts.
- Sie erzeugen dank innovativer Ideen und stringenter Umsetzung eine grosse Awareness und stärken die Positionierung der Marke.
- Sie überzeugen den Zühlke Marketingausschuss mit Ideen zur Weiterentwicklung des Brands.

### Ihre Qualitäten und Begabungen

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss (Uni, FH) in Fachrichtung Marketing, Kommunikation oder ähnlich.
- Sie weisen mehrjährige Berufserfahrung mit konkreten Erfolgen sowie hervorragende Fachkenntnisse in der Marketing- und Unternehmenskommunikation (insb. Branding, Markenführung und Positionierung) vor.
- Sie kennen im Digitalmarketing die aktuellen Trends und nutzen diese mit strategischem Weitblick. Sie wissen und «spüren», wie Sie auf welchem Channel und im B2B agieren müssen.
- Sie verfügen über einige Jahre Führungserfahrung, sind empathisch und verstehen es, Ihr Team zu Topleistungen zu motivieren, zeigen diesem sowie Ihren Stakeholdern gegenüber aber auch Durchsetzungs- und Überzeugungskraft.
- Ihre ausgeprägte Kundenorientierung, integrative Persönlichkeit und Fachkompetenz machen Sie innerhalb und ausserhalb von Zühlke zum geschätzten Ansprechpartner.
- Stilsichere Deutsch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung für diese Position.

Erfüllen Sie die Anforderungen und haben den Drive, in einem sehr dynamischen Umfeld mit unterschiedlichen Stakeholdern Lösungen zu erarbeiten, mit diesen zu überzeugen und motiviert sowie stringent in Ihrem Team umzusetzen? Dann freut sich Werner Raschle über Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihren Anruf. Sollten Sie sich bereits einmal für diese Stelle beworben haben und überzeugt sein, dass Sie die richtige Besetzung sind, setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Werner Raschle, Owner and CEO  
Telefon +41 41 417 10 00, [zuehlke@consultandpepper.com](mailto:zuehlke@consultandpepper.com)