



Elektro-Material AG

Hauptsitz

Heinrichstrasse 200

8005 Zürich

Schweiz

Telefon +41 44 278 11 87

oliver.droese@elektro-material.ch

elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Elevite Lichtkompetenzzentrum und ca. 700 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einer der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Zur Verstärkung unseres Marketing Communications Teams am Hauptsitz Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

Content Manager 100% (w/m)

Ihre Aufgaben

Als Content Manager im Marketing Communications Team sind Sie für die Aktualisierung unserer digitalen Marketingkanäle verantwortlich und arbeiten dafür eng mit Ihren Teamkolleginnen und -kollegen zusammen. Sie sind zentrale Ansprechperson für das Content Management auf unserer Website und setzen jegliche Inhalte medien- und zielgruppengerecht um. Sie planen, gestalten und versenden unsere regelmässigen Newsletter wie auch spezifische E-Mailings. Kurze Texte schreiben Sie selbstständig und stilsicher, organisieren die erforderlichen Übersetzungen und behalten dabei immer die Termine im Auge. Gemeinsam mit der Leitung Marketing Communications erstellen Sie Ideen und Konzepte für die Weiterentwicklung und setzen diese ggf. auch mit externen Agenturen und Dienstleistern um.

Ihr Profil

Wir suchen ein selbstständiges, stilsicheres, kreatives und qualitätsbewusstes Kommunikationstalent, das seine Ausbildung zum Mediengestalter oder Webdesigner erfolgreich abgeschlossen hat oder als Quereinsteiger schon einige Jahre Erfahrung im professionellen Umfeld sammeln konnte und entsprechende Referenzen vorweisen kann. Sie sind ein „digital Native“ und kennen die Möglichkeiten, Chancen und Herausforderungen der Online Medien. UX und CX sind für Sie keine Fremdworte, Sie verfügen über gute Adobe CC und MS Office-Kenntnisse und haben mindestens HTML/CSS Grundkenntnisse. Sie übernehmen Verantwortung, sind verlässliches Teammitglied und bringen sich und Ihre Expertise im Sinne der besten Lösung aktiv ein. Ihre genaue, lösungsorientierte und zuverlässige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab. Sie sprechen und schreiben ausgezeichnet Deutsch (stilsicher) und können sich auf Französisch gut verständigen (Italienisch von Vorteil).

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen einen interessanten, selbständigen Job mit erstklassigen Anstellungsbedingungen, persönlichen Perspektiven und einem professionellen, kollegialen Team. Sind Sie an dieser herausfordernden Aufgabe interessiert und erfüllen unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail zuhanden von **Herrn Oliver Dröse, Leiter Marketing Communications ad Interim.**