



Einfach.Mehr.

## **Elektro-Material AG**

### **Hauptsitz**

Heinrichstrasse 200  
8005 Zürich  
Schweiz

Telefon +41 44 278 13 54

Fax +41 44 278 11 92

daniela.mininni@elektro-material.ch  
elektro-material.ch

Elektro-Material AG mit neun Niederlassungen, dem EM Elevite Lichtkompetenzzentrum und ca. 700 Mitarbeitenden ist heute das führende Grosshandels-Unternehmen der Schweizer Elektro-Installationsbranche. Mit einem über 250'000 Artikel umfassenden Verkaufssortiment, einem Top-Verkaufsservice, einer sehr hohen Lieferbereitschaft und äusserst raschen Lieferzeiten setzen wir uns selbst hohe Massstäbe. Elektro-Material AG gehört zum Rexel Konzern – einer der führenden Elektro-Grosshandels-Konzerne weltweit.

Zur Verstärkung unseres Marketing Communications Teams am Hauptsitz Zürich suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## **Marketing Communications Manager 100%**

### **Ihre Aufgaben**

In dieser anspruchsvollen Funktion arbeiten Sie bei der Planung und Umsetzung zahlreicher Marketingkommunikationsaktivitäten mit. Sie erstellen selbstständig Publikationen (Broschüren, Flyer) in Deutsch, Französisch und Italienisch und arbeiten eng mit unseren Agenturen zusammen. Zudem sind Sie für die Organisation und den reibungslosen Versand von Werbemitteln an Niederlassungen und Kunden verantwortlich. Sie erstellen Konzepte in enger Zusammenarbeit mit der Leitung Marketing Communications, führen De-Briefings durch, erstellen Reportings, Terminpläne und stellen die interne Kommunikation aller entwickelten Kommunikationsmassnahmen sicher. Ebenfalls zu Ihrem Aufgabengebiet gehört die Erstellung und Überwachung des Mediaplans sowie die Entwicklung und Umsetzung der entsprechenden Inserate für eine effiziente Kommunikation an die Zielgruppen. Weiter sind Sie für die Organisation, Realisation und Produktion sämtlicher Messe-Auftritte und Events verantwortlich. Sie führen auch Kundenumfragen durch und werten diese aus. Das CI/CD und das Ihnen zugeteilte Budget halten Sie ein. Gleichzeitig sind Sie interne Anlaufstelle für sämtliche Kommunikationsfragen.

### **Ihr Profil**

Wir suchen einen teamfähigen, belastbaren und verantwortungsbewussten Kommunikationsprofi, der eine Weiterbildung als Planer Marketingkommunikation (Kommunikationsplaner) o.ä. und technisches Verständnis mitbringt. Sie haben bereits 3-5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing Communications mit Vertiefung im Messe- und Event-Bereich gesammelt. Sie verfügen über sehr gute MS Office-Kenntnisse; InDesign- und Photoshop-Kenntnisse sind wünschenswert. Ihre genaue, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise runden Ihr Profil ab. Sie sprechen und schreiben ausgezeichnet Deutsch (stilsicher) und können sich auf Französisch gut verständigen (Italienisch und Englisch von Vorteil). Sie sind ein Organisationstalent mit grosser Erfahrung im Projekt-Management.

### **Unser Angebot**

Wir bieten Ihnen einen interessanten, selbständigen Job mit erstklassigen Anstellungsbedingungen, persönlichen Perspektiven und einem professionellen, kollegialen Team. Sind Sie an dieser herausfordernden Aufgabe interessiert und erfüllen unsere Anforderungen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail zuhänden von **Frau Daniela Mininni, Leiterin Marketing Communications.**