



## Online Marketing Koordinator (w/m) 100%

Innovative Produkte bilden das Fundament für unseren internationalen Erfolg. Mit dem innovativen Einsatz elektronischer Medien unterstützt das E-Business Team den Markenauftritt und die verschiedenen Prozesse von JURA.

### Ihre Aufgaben


- Betreuung und Weiterentwicklung des Internetauftritts mit 50 Länderwebsites und 10 Webshops
- Einführung neuer Webshops international
- Konzeption und Umsetzung von zielgerichteten Online-Massnahmen
- Planung und Durchführung von Online Banner- und Video-Kampagnen
- Permanente Optimierung im Bereich SEO/SEA
- Laufende Aktualisierung und operative Weiterentwicklung der Social Media Kanäle
- Weiterentwicklung des Content-Marketings
- Realisierung der E-Business Projekte von der Initialisierung bis zur Übergabe in den operativen Betrieb (z.B. Personalisierung Website, Marketing Automation)

### Anforderungsprofil

- Ausbildung als Mediamatiker mit einigen Jahren Erfahrung im Webumfeld
- Anwenderkenntnisse in Webtechnologien und Editoren-Tools (HTML, CSS, CMS, Adobe CS Suite, Google- und Facebook-Backends)
- Stilsicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Sie arbeiten selbständig und exakt, sind belastbar, verantwortungsbewusst, kreativ, teamfähig und haben Freude an innovativen Webtechnologien

Wir bieten Ihnen eine interessante und vielseitige Aufgabe in einem dynamischen Arbeitsumfeld und einem Team, das sich gegenseitig unterstützt um gemeinsam die Ziele zu erreichen.

Interessiert? Dann erwarten wir gerne Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.



*Kaffee ist unsere Leidenschaft.  
Das Herstellen von Kaffee-  
spezialitäten-Vollautomaten  
mit hoher Bedienungsfreund-  
lichkeit, variantenreicher  
Technik und einzigartigem  
Design ist unsere Mission.*

**JURA Elektroapparate AG**  
**Anton Berrocal**  
**Head of Human Resources**  
**Kaffeeweltstrasse 10**  
**4626 Niederbuchsiten**

**E-Mail: [jobs@jura.com](mailto:jobs@jura.com)**

**[www.jura.com](http://www.jura.com)**